

ALLES IM FLUSS

[■ **autorin:** Prof. Dr. Gerdum Enders ■ **foto:** privat]



ZEICHENFORSCHER GERDUM ENDERS VERBRINGT SEINEN FEIERABEND AUF DER FULDA.

PROFESSOR DR. GERDUM ENDERS (58) HAT SURFER-SPIRIT. DEUTLICH WIRD DAS UNTER ANDEREM AN SEINEN FLIP FLOPS, DIE FEST ZU SEINEM BÜROOUTFIT ZÄHLEN. ER IST ZEICHENFORSCHER UND GEHT ZUSAMMEN MIT UNTERNEHMEN AUF DIE SUCHE NACH IHREM INDIVIDUELLEN ZUKUNFTSCODE. IM INTERVIEW ERKLÄRT ER, WIE SEINE METHODE FUNKTIONIERT.

Pantha Rei – alles fließt, nicht nur die Fulda. „Unsere Welt wird immer komplexer“, sagt Prof. Dr. Gerdum Enders. „Um sie zu verstehen, müssen wir wieder einfacher denken.“ Das klingt zwar simpel, muss aber Methode haben. Der zentrale Gedanke seiner Theorie: Alles ist Zeichen, alles hat Bedeutung, alles verändert sich. Das gilt auch für Unternehmen und ihre Firmenphilosophie. Enders begleitet

Unternehmen als Coach, sein Ziel: zusammen mit dem Unternehmen den Zukunftscode knacken.

WIRTSCHAFT IST WIE WASSERSPORT OHNE NEOPREN

Zukunftscode knacken? Was soll das bedeuten? „In der Wirtschaft geht es sportlich zu“, erklärt Enders.

„Ich mache es mal am Beispiel Katamaransegeln deutlich: alle haben den gleichen Wind, aber alle nutzen ihn unterschiedlich. Doch welche Variante ist die mit Erfolgskurs? Und genau bei dieser Frage setzt meine Methode an und mit ihr soll die Antwort gefunden werden.“ Auf der Suche nach der Antwort, klärt er mit der „Katamaran-Mannschaft“ die Strategie und den Geist für die Regatta.

KLARER CODE, KLARER KURS

In Workshops holt Enders die Unternehmens-Mannschaft mit auf den „Katamaran“, zusammen bringen sie das Boot auf Erfolgskurs, knacken also den Unternehmens-Code. „Die Workshops haben schon eher was von Marken-Bootcamp“, sagt Prof. Dr. Gerdum Enders. „Am ersten Tag vernetzen wir alle Gedanken über Zeichen, Geschäftsmodell und Wettbewerb.“

Am zweiten Tag extrahieren wir die Essenz, den Zukunftscode. Das mache ich visuell, weil es schneller geht, als es die üblichen Arbeitskreis-Runden zulassen.“ Am Ende des Workshops haben alle Unternehmensmitarbeiter ein neues Verständnis für ihren Job, das Selbstverständnis des Unternehmens, für das sie arbeiten und auch für ihre Aufgaben. All diese Faktoren zusammen machen eine Marke zukunftsfit.

FLUSS IST DER SCHLÜSSEL ZUM CODE

Am Ende wird Enders persönlich und kommt nochmal auf seinen Surfer-Spirit zurück: „Mich zieht es immer noch zum Wasser. Ich muss ja auch selbst immer im Fluss bleiben.“ Der entsteht, wenn Enders auf dem Surfboard über die Fulda paddelt. Denn verschalten sich die rechte und linke Gehirnhälfte und das macht kreativ. Dann ist alles im Fluss – auch Enders.

LINDA BERNHARDT
BODYTRAINING

FITNESS IST
MEHR
ALS GUT AUSSEHEN

www.pt-bodytraining.de

ES GEHT UM

- Ziele erreichen
- Träume erfüllen
- Stärken kennenlernen
- sich selbstbewusst fühlen
- Zeit für sich nehmen

! Mehr Informationen auf Seite 82